

Per informazioni
contattare:

 **LUISS BUSINESS SCHOOL**

D.ssa Mariangela Barbuzzi
tel. 06 85222240
e-mail mbarbuzzi@luiss.it

Il progetto in numeri:

Il progetto prevede il coinvolgimento di 90 beneficiari tra agenzie di viaggio, Villaggi e Alberghi, Tour Operator e 20 Associazioni Territoriali di Confindustria, distribuite nelle seguenti regioni: Lombardia, Emilia Romagna, Friuli Venezia Giulia, Veneto, Toscana, Piemonte, Lazio, Campania, Sardegna, Sicilia, Puglia, Liguria, Marche e Basilicata

Il Piano prevede 4850 ore di formazione erogate e la partecipazione di 1073 dipendenti, per la durata complessiva di 12 mesi.

Le tipologie di intervento si possono configurare in:

- seminari / workshop di sensibilizzazione (8 ore) volti a diffondere una cultura del turismo e strumenti operativi di lavoro;
- programmi formativi in aula (tra 8 e 40 ore) con modalità blended integrate tra cui la Formazione a Distanza e il Coaching, volto a potenziare strumenti e competenze del middle management.

 **fondimpresa**

 **LUISS BUSINESS SCHOOL**
Divisione LUISS Guido Carli




**FEDERTURISMO
CONFINDUSTRIA**


ENTE BILATERALE INDUSTRIA TURISTICA




BUSINESS VALUE



**Sistema Integrato delle
Competenze nel settore TURistico**
AVS/112/08II

 **LUISS BUSINESS SCHOOL**
Divisione LUISS Guido Carli


Sistemi Formativi Confindustria


**FEDERTURISMO
CONFINDUSTRIA**


ENTE BILATERALE INDUSTRIA TURISTICA




BUSINESS VALUE

La potenzialità di sviluppo del sistema Turistico in Italia lancia nuove sfide di miglioramento. Per poter competere con gli scenari internazionali del settore, e riuscire a consolidare l'attrattività del sistema turistico italiano, assume priorità il miglioramento delle performance degli addetti delle strutture dedicate sollecitando la presenza di livelli professionali manageriali, responsabili dei servizi di progettazione e di servizio al cliente altamente qualificati, e in parallelo il rafforzamento delle capacità del sistema di rappresentanza nell'identificare e diffondere sul territorio le opportunità di sviluppo del settore.

Il Progetto S.I.CO.TUR. intende agire in modo sistemico su entrambi gli ambiti professionali: sul piano della formazione degli addetti del settore che hanno la necessità di completare e/o aggiornare il proprio profilo con competenze tecniche, manageriali e gestionali; sul piano della formazione del personale del sistema di rappresentanza per sollecitare un programma di lavoro che contribuisca a diffondere i trend in atto, gli scenari evolutivi, i settori emergenti e le novità. L'intento dell'impianto progettuale è di superare le frammentazioni tipiche di questo settore che impediscono di proporre, su un mercato internazionale, il "prodotto turistico Italia" con uno standard di qualità riconosciuto.



Il soggetto proponente è l' A.T.I. costituita da Luiss Guido Carli, capofila, Federturismo Confindustria, FAST Formazione Avanzata per lo Sviluppo del Turismo (referente per gruppo Alpitour), Business Value s.r.l. (referente per Gruppo Hilton e Ata Hotel) e prevede la partecipazione dell'EBIT (Ente Bilaterale Turismo) e la partnership di SFC Sistemi Formativi Confindustria.

Il Progetto S.I.CO.TUR. poggia su un percorso di progettazione condiviso con le aziende beneficiarie, garantendo un livello di cantierabilità immediata del Piano Formativo.

Il Piano propone interventi formativi nelle aree:

Ambiente, Sicurezza e Innovazione Organizzativa, con l'obiettivo di sensibilizzare alla sostenibilità ambientale ed economica, attraverso l'utilizzo di sistemi innovativi di management, nell'ottica dello sviluppo della responsabilità sociale, della riduzione dei costi e del generale miglioramento del contesto lavorativo e del territorio di riferimento;

Sviluppo Organizzativo, al fine di accrescere le competenze professionali degli addetti alla territorio operanti nelle aziende beneficiarie del progetto;

Competenze tecnico professionali, in cui rientrano le attività formative volte ad accrescere il potenziale degli operatori del settore al fine di migliorare i processi produttivi e le performances delle aziende del settore rispetto al mercato di riferimento.

L'obiettivo prioritario dell'intervento coincide con la necessità di **valorizzare le professionalità** afferenti al comparto del turismo sul territorio e di contribuire al progresso delle imprese sui temi della sostenibilità sociale ed ambientale.

Si intende inoltre **favorire una visione globale del sistema turismo**, sviluppando un'azione di ricerca condotta da EBIT volta alla promozione della cultura d'impresa in una visione a lungo termine, nella consapevolezza delle continue mutazioni del settore. L'azione risponde alla necessità di fornire gli strumenti più idonei al momento storico, assecondando crescita e sviluppo competitivo in modo costante.



Sistema Integrato delle
Competenze nel settore Turistico